



## Beleidsplan 2024

*'De cavalerie die toch nog kwam'*

# Afkortingen

HKU - Hogeschool voor de Kunsten Utrecht

HU - Hogeschool Utrecht

KOSMU - Koördinerend Orgaan Studenten Muziekgezelschappen Utrecht

LSVb - Landelijke Studentenvakbond

MHFA - Mental Health First Aid

OSHU - Overleg Studentenorganisaties Hogeschool Utrecht

PR - Public Relations

Solgu - Stedelijk Overleg Lichamelijk Gehandicapten Utrecht

STUdance - Utrechtse Studenten Dansvereniging

SVR - Studieverenigingenraad (van de Universiteit Utrecht)

UU - Universiteit Utrecht

VIDIUS - Voor Iedereen Die in Utrecht Studeert

WBTR - Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen

# Inhoud

<b>Afkortingen</b>	<b>1</b>
<b>Inhoud</b>	<b>2</b>
<b>1. Voorwoord</b>	<b>4</b>
<b>2. Inleiding</b>	<b>5</b>
<b>3. Vereniging</b>	<b>6</b>
3.1. Bestuur	6
Bestuurswelzijn	6
3.2. Organisatie	7
Politiekcommissie	7
Engelstalige communicatie	7
PR	7
3.3. Dienstverlening	7
Cursussen	7
ViaVIDIUS	7
3.4. Leden	8
3.4.1. Individuele leden	8
Ledencontact	8
Ledenaantal	8
Ledenonderzoek	8
3.4.2. Lidorganisaties	8
Intentieverklaring	8
Samenwerkingen	9
Werving	9
Enquête	9
<b>4. Bewustmaking</b>	<b>10</b>
4.1. Informeren	10
Informatieposts	10
Medezeggenschapsverkiezingen	10
4.2. Inspireren	11
Signaleren	11
Cultuuroverleg	11
Actievoering	11
Woonweek	11
Studentenstadraad	12
Nacht van de Professoren	12
Inclusie	12
<b>5. Belangenbehartiging</b>	<b>13</b>
Tram 22	13
Bestuursbeurzen	13
Kader studentenorganisaties	13
Werklast studentbestuurders	14

Contact HKU en mbo-instellingen	14
Participatie verenigingsleven	14
Financiering VIDUIS	14
<b>6. Slot</b>	<b>16</b>
<b>Portefeuilleverdeling Bestuur 85</b>	<b>17</b>
Midas Urlings – Voorzitter	17
Levi Verbeek – Secretaris	17
Riemer van der Wal – Penningmeester	17
Quincey Mok – Vicevoorzitter	17

# 1. Voorwoord

Beste lezer,

Voor u ligt het resultaat van weken aan overleg, discussie, schrijven en formuleren. Met grote trots leggen wij dit document voor. Het beleidsplan vangt niet alleen de middelen en doelen van een jaar. Het vangt een visie over de koers en werkzaamheden van onze organisatie. Over wat wij bijdragen aan deze stad, en hoe wij dat willen uitvoeren. Er is in dit plan dan ook bewust gekozen voor een vorm waarbij genoeg ruimte is voor visie. Dit doen we omdat we niet alleen duidelijk willen zijn over doelen en middelen, maar ook over de bredere visie waarin deze gebod liggen.

Hoewel het stereotype van de verwende student altijd rondwaart, constateren we vaak dat de student een kwetsbare groep is. Een groep die zonder huizen is komen te zitten. Een groep waarvan de mentale en fysieke gezondheid achteruit gaat.<sup>1</sup> Een groep waarbij armoede op de loer ligt. In de afgelopen jaren zijn deze trends steeds harder doorgezet. Tijdens de ceremoniële wissel in september trok ik de vergelijking met een belegerd fort in de brandende woestijnzon. Terwijl de leefomgeving verslechtert, wordt er wanhopig uitgekeken naar hulp van buitenaf. Want het fort van de student wordt omsingeld. Omsingeld door tienduizenden euro's schuld. Omsingeld door depressie en isolatie. Omsingeld door een tekort van ruim 5.000 studentenwoningen.<sup>2</sup>

Maar waar we problemen zien, zien we ook kracht. Studenten dragen gemiddeld voor €27.600,- bij aan de lokale economie.<sup>3</sup> Studenten bevolken medezeggenschapsorganen die inspraak bieden op onderwijsinstellingen. Een meerderheid van de studenten doet vrijwilligerswerk.<sup>4</sup> Studenten richten verenigingen, bedrijven, overleggen en instellingen op. De weg uit de woestijn ligt in verbintenis. En daar ligt ook de kracht van onze studentenunie. We willen bestaande gemeenschappen ondersteunen, zoals onze lidorganisaties. Maar we willen ook nieuwe gemeenschappen opbouwen. Niet in de laatste plaats willen we onze eigen beweging opbouwen. Laat VIDUIS een bloeiend centrum zijn van engagement, activisme en maatschappelijke betrokkenheid. Laat ons samen optrekken naar het fort in de woestijn. Laat ons de stofwolk in de verte zijn. De cavalerie die toch nog kwam.

Namens het 85e bestuur der VIDUIS studentenunie,

Midas Urlings  
Voorzitter

---

<sup>1</sup> Monitor Mentale gezondheid en Middelengebruik Studenten hoger onderwijs, Trimbo (2021).

<sup>2</sup> [www.utrecht.nl/nieuws/nieuwsbericht-gemeente-utrecht/utrecht-wil-meer-studentenkamers-bouwen](http://www.utrecht.nl/nieuws/nieuwsbericht-gemeente-utrecht/utrecht-wil-meer-studentenkamers-bouwen).

<sup>3</sup> Landelijk Actieplan studentenhuysvesting (2022).

<sup>4</sup> Landelijk Actieplan studentenhuysvesting (2022).

## 2. Inleiding

Voor het beleidsplan van 2024 is gekozen voor een andere vorm dan men van VIDUIS studentenunie gewend is. Eerder stonden vooral de portefeuilles van de bestuursleden centraal in de beleidsdoelen. Nu gaan we in het beleidsplan meer ruimte bieden voor visie. Onze verschillende doelen worden ingebed in de visie waaruit ze zijn ontstaan. Dit geeft niet alleen meer context aan onze doelen, het geeft hopelijk ook een beter beeld van de brede sturing die wij aan VIDUIS willen geven. Dit alles hebben we geprobeerd te realiseren zonder daarbij duidelijkheid en concrete doelen te verliezen.

Het beleidsplan 2024 is ingedeeld in drie thema's. De thema's reflecteren de belangrijkste taken en onderdelen van VIDUIS waarop wij stappen willen maken. De drie thema's zijn 'Vereniging', 'Bewustmaking' en 'Belangenbehartiging'. Het eerste deel, 'Vereniging', focust zich op VIDUIS studentenunie als eigen gemeenschap. Wij geloven dat een gemeenschap onder de vlag van VIDUIS van grote waarde is voor het uitvoeren van onze taken. Daarom willen we investeren in deze gemeenschap. 'Bewustmaking' gaat over de informerende en inspirerende rol van VIDUIS. We willen de Utrechtse student informeren over de spelers, problemen en initiatieven in de studentenwereld. Daarnaast willen we de student ook inspireren om in actie te komen voor studentenbelangen. Tot slot gaat 'Belangenbehartiging' over het beïnvloeden van verschillende spelers in Utrecht. Hierbij willen we de leefomgeving van de student verbeteren. Dit doen we met het opzetten van lobby's bij verschillende instellingen.

Onder ieder thema zijn verschillende beleidspunten te lezen. Naast de lopende teksten met beleidspunten zal er ook steeds een bulletpoint te vinden zijn. Achter de bulletpoint staan de concrete middelen in één zin benoemd.

## 3. Vereniging

De actieve kern van VIDUIS studentenunie verbindt zich in de vereniging. Dit is de solide basis vanwaaruit de organisatie haar taken kan uitvoeren. In 2024 willen we deze basis verbreden en sterker maken. We willen investeren in een actieve vereniging en een gemeenschap voor de geëngageerde student. Daarbij wordt gelet op het bestuurswelzijn, de interne organisatie, dienstverlening en onze leden.

Het bestuur vormen van een vereniging is een eervolle, zij het uitdagende taak. De afgelopen jaren bleek de werkdruk voor bestuurders van onze vereniging erg hoog. We vinden het daarom belangrijk dat er aandacht is voor bestuurswelzijn. Het welzijn van het bestuur heeft invloed op hoe effectief zij de belangen kunnen behartigen van de Utrechtse student. We streven naar een gezonde werkomgeving en werklust, omdat we het belangrijk vinden dat alles uit het bestuursjaar gehaald kan worden. Het is een kans om van te leren, niet om aan onder door te gaan.

De organisatie van VIDUIS draait op meer dan een bestuur. Zij kent commissies, lidorganisaties, raden en leden. Om van de vereniging de krachtige motor te maken die onze missie vooruit kan stuwen is het belangrijk een heldere organisatiestructuur te bewaken. Dat willen wij doen door intern meer duidelijkheid te bieden. Duidelijkheid over het aanvragen van promotiemiddelen, en duidelijkheid over de werkzaamheden van commissies. Op dat laatste vlak willen we een bescheiden wijziging aanbrengen. De Sustainability Committee, de Medezeggenschapscommissie, de PR-commissie en het Actiecomité blijven bestaan. Daarnaast vormen we de commissie Student en Leefomgeving om naar de Politiekcommissie.

VIDIUS studentenunie probeert haar lidorganisaties op zoveel mogelijk aspecten te ondersteunen. De meest praktische hulp kunnen zij vinden in onze diensten. We zetten ons netwerk in om relevante cursussen aan te bieden aan onze lidorganisaties. Daarnaast krijgt het ledenportaal ViaVIDIUS nieuwe aandacht omdat er een nieuwe host zal worden gezocht voor het portaal.

Een vereniging bestaat door haar leden. De afgelopen jaren is veel nadruk gelegd op externe partners. Daarom willen we dit jaar meer aandacht schenken aan onze leden en lidorganisaties in het beleidsplan. We willen werken naar een actieve vereniging die een plek biedt voor de geëngageerde student. We willen een cultuur bevorderen waarin elk lid en iedere lidorganisatie zich gewaardeerd, gehoord en betrokken voelt.

### 3.1. Bestuur

#### *Bestuurswelzijn*

Met het oog op het welzijn van de bestuursleden van VIDIUS organiseert het bestuur ieder kwartaal een bestuursevaluatie voor zichzelf. Tijdens de bestuursevaluatie wordt de focus gelegd op werkdruk en samenwerking. Gedurende het jaar wordt er bij lidorganisaties en zusterbonden geïnformeerd naar hun aanpak op dit thema. Ook werkt het bestuur samen met een bestuurscoach. Tot slot zal bestuurswelzijn een onderdeel worden van de algemene overdrachtsdocumenten die tijdens de inwerking worden gedeeld met het kandidaatsbestuur.

- *Het bestuur houdt ieder kwartaal een bestuursevaluatie.*
- *Het bestuur werkt samen met een bestuurscoach.*
- *Bestuurswelzijn wordt onderdeel van de algemene overdracht.*

## 3.2. Organisatie

### *Politiekcommissie*

De commissie Student en Leefomgeving gaat de Politiekcommissie heten. Het doel van de commissie is lobby's voorbereiden voor gemeentepolitieke thema's zoals huisvesting en mobiliteit. Daarnaast kan de commissie een laagdrempelige activiteit met een politiek karakter organiseren, zoals een politiek café.

- *De Commissie Student en Leefomgeving wordt hernoemd naar de Politiekcommissie.*
- *De Politiekcommissie gaat lobby's voorbereiden voor gemeentepolitieke thema's.*

### *Engelstalige communicatie*

Om de toegankelijkheid van de communicatie van VIDUIS studentenunie te vergroten zullen e-mails en sociale mediaberichten ook in het Engels beschikbaar worden. Hierdoor bereiken we ook internationale studenten. Het bestuur maakt ook de website van VIDUIS toegankelijker maken voor internationale studenten door op zoek te gaan naar een vertaalplugin.

- *E-mails en sociale media worden ook in het Engels beschikbaar gesteld.*
- *Er wordt gezocht naar een vertaalplugin voor de VIDUIS-website.*

### *PR*

Er komt een eenduidige structuur voor het aanvragen en plaatsen van promotiemateriaal. Denk hierbij aan content voor social media, posters en flyers. Het bestuur presenteert in maart 2024 een PR-beleid, te gebruiken door bestuurs-, commissie- of werkgroepleden als handleiding. Hierin wordt het aanvraagproces verduidelijkt. Ook de rolverdeling tussen de aanvrager, de PR-commissie en het bestuurslid met de portefeuille PR wordt omschreven.

- *Er wordt een PR-beleid opgesteld.*

## 3.3. Dienstverlening

### *Cursussen*

Uit de kennismakingsgesprekken met lidorganisaties is gebleken dat er veel animo is voor trainingen als de Mental Health First Aid (MHFA) cursus voor bestuurders en vertrouwenscontactpersonen van lidorganisaties. VIDUIS zal doorgaan met het zoeken van partners die diverse cursussen aanbieden om deze voor onze lidorganisaties te faciliteren. Hierbij wordt er gelet op de behoeftes van lidorganisaties.

- *Er wordt gezocht naar meer cursussen voor lidorganisaties.*

### *ViaVIDIUS*

Voor het ledenportaal ViaVIDIUS wordt gezocht naar een nieuwe host. Bij de keuze voor een nieuwe host wordt gelet op gebruiksgemak. De nieuwe host moet in ieder geval de Kennisbank en de Marktplaats kunnen ondersteunen. Ook wordt van de overstap gebruik gemaakt om het ledenportaal relevanter te maken voor lidorganisaties. Het aanbod op de Marktplaats wordt gecontroleerd bij de aanbieders. De Kennisbank wordt uitgebreid met documenten over de Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen (WBTR) en bijbehorende statutenwijziging. Tot slot wordt een acquisitielijst toegevoegd aan de kennisbank. In de acquisitielijst komen de



contactgegevens van bedrijven die verenigingen kunnen benaderen voor bijvoorbeeld een sponsordeal. Voor deze lijst wordt contact opgenomen met de relevante bedrijven.

- *Er komt een nieuwe host voor ViaVIDIUS.*
- *De kennisbank wordt uitgebreid met documenten over de WBTR en een acquisitielijst.*

## 3.4. Leden

### 3.4.1. Individuele leden

#### *Ledencontact*

VIDIUS streeft naar meer contact met en tussen haar leden. Dit contact wordt gestimuleerd door het organiseren van verschillende activiteiten. Zo organiseren we een kroegcollege in het voorjaar van 2024. Daarnaast worden de commissies aangemoedigd om een activiteit te organiseren die door leden te bezoeken is. Ook gaat VIDIUS door met elke twee maanden een borrel organiseren. De portefeuillehouder ledenbinding zal nieuwe leden individueel een bericht sturen, waarin wordt verteld wat er mogelijk is binnen de vereniging en waarin zij worden uitgenodigd voor een laagdrempelige kennismaking.

- *Er wordt een kroegcollege georganiseerd.*
- *Er wordt elke twee maanden een borrel georganiseerd.*
- *Nieuwe leden ontvangen een bericht van de portefeuillehouder ledenbinding.*

#### *Ledenaantal*

VIDIUS streeft ernaar om het aantal individuele leden te vergroten. Hiervoor zal het bestuur leden werven op de verschillende externe activiteiten waar zij aanwezig is. VIDIUS studentenunie bereikt in 2024 het aantal van 175 individuele leden. Om het moment van schrijven telt VIDIUS 147 leden.

- *VIDIUS bereikt het aantal van 175 individuele leden.*

#### *Ledenonderzoek*

Om de organisatie beter te laten aansluiten op de behoeften van de leden, zet VIDIUS in maart 2024 een ledenonderzoek uit. Hiermee worden deze behoeften in kaart gebracht. Het onderzoek zal de vorm hebben van een enquête die zich richt op de motivatie, betrokkenheid en wensen van leden.

- *Er wordt een ledenonderzoek uitgezet.*

### 3.4.2. Lidorganisaties

#### *Intentieverklaring*

VIDIUS heeft in 2021 het initiatief genomen om een intentieverklaring op te stellen over studentenwelzijn. De studentenorganisaties die het document ondertekenden, verklaarden zich in te zetten voor het welzijn van hun leden en voor het waarborgen van de sociale veiligheid binnen de organisatie. In 2024 zal VIDIUS met de ondertekenaars contact opnemen om te kijken hoe het gaat met de doelen die in deze verklaring zijn geformuleerd. De resultaten hiervan zal VIDIUS bijhouden en een verslag van maken. Ook zal VIDIUS zoeken naar organisaties die de verklaring nog niet hebben ondertekend en hen aanmoedigen dit wel te doen.

- *Er wordt een check-in opgezet voor de ondertekenaars van de intentieverklaring.*
- *De resultaten van de check-in worden verwerkt in een verslag.*
- *Er wordt gezocht naar nieuwe organisaties om de intentieverklaring te tekenen.*

#### *Samenwerkingen*

Bij het organiseren van evenementen gaat VIDUIS op zoek naar samenwerkingen met lidorganisaties. Hierdoor wordt de band versterkt tussen VIDUIS en de lidorganisaties, en worden krachten gebundeld. VIDUIS streeft naar minstens 3 evenementen waarbij er met een lidorganisatie wordt samengewerkt.

- *VIDUIS gaat minstens driemaal samenwerkingen aan met verschillende lidorganisaties voor evenementen.*

#### *Werving*

VIDUIS gaat op zoek naar nieuwe lidorganisaties. Er wordt contact gezocht met verenigingen op de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht (HKU) en de mbo's om te verkennen wat we voor elkaar kunnen betekenen. Daarnaast benadert het bestuur nieuw opgerichte verenigingen. VIDUIS studentenunie streeft naar drie nieuwe lidorganisaties in 2024.

- *Er wordt contact opgenomen met verenigingen om drie nieuwe lidorganisaties te werven.*

#### *Enquête*

VIDUIS voert in maart 2024 een enquête uit onder haar lidorganisaties. Er is aandacht voor de samenwerking met VIDUIS. Ook wordt er geïnformeerd naar eventuele behoeftes van de organisaties op het gebied van dienstverlening en belangenbehartiging.

- *VIDUIS zet een enquête uit onder lidorganisaties over dienstverlening, belangenbehartiging en de samenwerking met VIDUIS.*

## 4. Bewustmaking

VIDIUS studentenunie kent een bewustmakende rol. We willen de Utrechtse student bewustmaken van de maatschappelijke ontwikkelingen die hen aangaan. VIDIUS heeft een breed palet aan contacten, en is daardoor snel op de hoogte van de relevante maatschappelijke ontwikkelingen. Ook heeft VIDIUS sterk contact met de studenten, onder meer via haar lidorganisaties. Dit maakt onze organisatie een belangrijke brug voor informatie, die de bewustmakende rol kan sterken.

De bewustmakende rol valt uiteen in twee onderdelen. Ten eerste kan VIDIUS de studenten informeren. Goede voorbeelden die studenten aangaan zijn huurrechten, de werking van onderwijsinstellingen of ontwikkelingen in de gemeenteraad. Ten tweede willen wij de studenten ook inspireren. Hieronder wordt verstaan dat studenten handvaten wordt geboden om zelf in actie te komen. Dit kan in de vorm van promotie, zoals bij actievoering, of door het samenbrengen van belangrijke spelers, zoals bij het cultuuroverleg. De hoop is dat hiermee ook meer engagement gecreëerd kan worden.

De bewustmakende rol van VIDIUS is van groot belang. Zeker nu er groeiende druk is op het studentenleven. Nu een woningcrisis en een studieschuld de positie van de student onzeker maken. Met betere informatievoorziening is de student zich beter bewust van de maatschappelijke uitdagingen, maar ook van de oplossingen. En door een uitgestoken hand te bieden inspireren we studenten om onderdeel te zijn van die oplossingen.

Wij hopen dat studenten die deze uitgestoken hand willen aangrijpen, en die bewustwording willen omzetten in actie, onze organisatie weten te vinden. Door zich in te zetten voor bewustmaking van de Utrechtse student kan VIDIUS juist deze studenten ook aantrekken. Zo is bewustmaking ook onderdeel van het bouwen aan een geëngageerde studentengemeenschap onder onze vlag.

### 4.1. Informeren

#### *Informatieposts*

VIDIUS maakt informatieposts waarmee studenten en studentenorganisaties bewust worden gemaakt van relevante kwesties. Hieronder vallen bijvoorbeeld de gevolgen van gemeentelijke huisvestingsplannen, maar ook de structuur van medezeggenschap op de verschillende instellingen, of veranderingen op het gebied van bestuursbeurzen. De informatieposts worden maandelijks berichten op Instagram en LinkedIn.

- *VIDIUS maakt informatieve posts over voor studenten relevante kwesties en verspreidt deze via Instagram en LinkedIn.*

#### *Medezeggenschapsverkiezingen*

VIDIUS ziet de medezeggenschap in al haar vormen als het belangrijkste orgaan van een onderwijsinstelling. Afgelopen jaren is het animo onder studenten om te stemmen in de medezeggenschapsverkiezingen of zich kandidaat te stellen laag gebleken op de Hogeschool Utrecht (HU) en Universiteit Utrecht (UU). VIDIUS voert een fysieke en digitale campagne om de opkomst bij de verkiezingen te verhogen. Daarbij wordt de samenwerking opgezocht met de Hogeschoolraad en de Universiteitsraad. Ook zet VIDIUS zich in om studenten te informeren over de kandidaatstelling voor medezeggenschapsfuncties. Daarbij wordt in ieder

geval gebruik gemaakt van de bestaande samenwerking met de Universiteitsraad in de Week van de Medezeggenschap.

- *VIDIUS zet een campagne op om de opkomst van de medezeggenschapsverkiezingen te verhogen.*
- *VIDIUS werkt samen met de Universiteitsraad om studenten te informeren over kandidaatstelling voor medezeggenschapsfuncties.*

## 4.2. Inspireren

### *Signaleren*

VIDIUS heeft een signalerende rol in gesprekken met lidorganisaties, medezeggenschapsorganen en externe partners. Hierdoor zien wij soms dat organisaties tegen vergelijkbare zaken aanlopen. VIDIUS neemt het initiatief organisaties en partners met elkaar in contact te brengen, zodat zij *best practices* kunnen uitwisselen. Zo zijn er veel initiatieven die relevant kunnen zijn voor studenten op het gebied van zorg, maar er is ook veel onderlinge overlap in bezigheden. VIDIUS inventariseert de verschillende initiatieven en maakt een kritische selectie van welke daarvan per thema het meest relevant zijn voor lidorganisaties. Vervolgens wijst VIDIUS haar lidorganisaties op deze initiatieven, bijvoorbeeld via de VIDIUS-website, de nieuwsbrief, ViaVIDIUS en een algemene mail.

- *VIDIUS gaat organisaties en partners in contact brengen om best practices uit te wisselen.*
- *VIDIUS onderzoekt en selecteert zorginitiatieven die het meest relevant zijn voor haar lidorganisaties.*

### *Cultuuroverleg*

In 2021 heeft VIDIUS samen met Koördinerend Orgaan Studenten Muziekgezelschappen Utrecht (KOSMU) een cultuuroverleg opgezet: het 'CultUurtje'. Hier heeft een verkennend gesprek voor plaatsgevonden met KOSMU, VIDIUS, de Utrechtse Studenten Dansvereniging (StuDance), Theatersportgroep Parnassos en Studenten Toneelvereniging STUK. In 2024 wordt dit overleg weer opgepakt en verder uitgewerkt.

- *Er wordt een cultuuroverleg opgezet.*

### *Actievoering*

VIDIUS gaat lidorganisaties meer betrekken bij actievoering. VIDIUS zal organisaties die hiervoor open staan relevant promotiemateriaal geven om onder hun leden, contribuanten of andere contacten te verspreiden. Met behulp van het Actiecomité wordt promotiemateriaal voor eigen acties rondgebracht langs verenigingskamers. Voor externe acties kan promotiemateriaal opgehaald worden op het VIDIUS-kantoor. Ook kan aan lidorganisaties gevraagd worden of de actie verspreid kan worden via nieuwsbrieven of andere vergelijkbare kanalen.

- *Lidorganisaties worden betrokken bij actievoering door hen promotiemateriaal aan te leveren.*

### *Woonweek*

De Week van de Utrechtse Huisbaas wordt omgedoopt tot de Woonweek. De naam 'Week van de Utrechtse Huisbaas' vangt niet langer het bredere, informatieve doel van de week. Het doel van de week is om huisvestingsproblematiek onder de aandacht te brengen bij studenten. Naast de naamsverandering wordt er ook een inhoudelijke verandering doorgevoerd. In plaats

van de Prijs voor de Beste Huisbaas wordt er een prijs opgezet voor huurderschap dat betrokken is bij de wijk. Het doel is om stigma's over studenten als slechte huurders te doorbreken. De commissie Student en Leefomgeving (vanaf 2024 hernoemd naar Politiekcommissie) zal samen met het Huurteam de criteria voor de prijs vaststellen. Hierbij wordt in ieder geval rekening gehouden met duurzaamheid en maatschappelijke betrokkenheid. De andere evenementen in deze week blijven in dezelfde vorm als afgelopen jaren. De week vindt plaats in mei 2024.

- *VIDIUS komt met een nieuwe invulling voor de "Week van de Utrechtse Huisbaas".*

#### *Studentenstadraad*

Na het succes van afgelopen jaren wordt de Studentenstadraad voortgezet. Hierbij worden politieke partijen, koepelorganisaties, centrale medezeggenschapsraden en andere studentenvertegenwoordigers uitgenodigd voor een overleg. Als belangenbehartigers kunnen de genodigden in dit overleg problemen en behoeften aankaarten. Er wordt gestreefd naar het organiseren van drie Studentenstadraden in 2024.

- *Er worden drie Studentenstadraden georganiseerd.*

#### *Nacht van de Professoren*

Tijdens de Nacht van de Professoren staan we stil bij studenten die zich buiten hun studieprogramma hebben ingezet voor Utrecht, bijvoorbeeld als studentbestuurder of medezeggenschapper. Vorig jaar is gebleken dat de Nacht van de Professoren moeite heeft met opkomst genereren. Er wordt daarom gekeken naar een andere invulling. Het evenement zal plaatsvinden in juni 2024. Er wordt een werkgroep opgezet om het evenement te ondersteunen en mee te denken met de nieuwe vorm van het evenement. Denk hierbij ook aan een eventuele naamsverandering.

- *Voor de Nacht van de Professoren wordt een andere vorm gezocht.*
- *Er wordt een werkgroep opgezet om dit evenement te ondersteunen.*

#### *Inclusie*

VIDIUS betreft inclusie het hele jaar door bij alle portefeuilles. De portefeuillehouder inclusie volgt trainingen en heeft contact met organisaties als het Stedelijk Overleg Lichamelijk Gehandicapten Utrecht (Solgu). VIDIUS stopt met de Week van Inclusie, naar advies van het vorige bestuur. VIDIUS is van mening dat het meer impact heeft om inclusie het hele jaar te betrekken in alle portefeuilles dan het opzetten van een tijdsintensieve week.

- *VIDIUS betreft inclusie het hele jaar door bij alle portefeuilles.*
- *VIDIUS stopt met de Week van Inclusie.*

## 5. Belangenbehartiging

VIDIUS studentenunie vertolkt de belangen van de Utrechtse student. De afgelopen jaren is aangetoond hoe belangrijk deze belangenbehartiging is. Op allerlei fronten wordt de druk op de student opgevoerd. Het leenstelsel heeft voor aantoonbare problemen gezorgd. De compensatie ervoor is karig en de nieuwe studiebeurzen zijn laag. Ondertussen gaan steeds minder studenten op kamers, onder meer wegens de stijgende kosten van huur en levensonderhoud. De stapel verontrustende rapporten over studentenwelzijn groeit. Een gevoel van eenzaamheid en depressiviteit rukt op. Kortom, er is meer maatschappelijke ademruimte nodig voor deze generatie studenten.

VIDIUS studentenunie probeert deze ademruimte te scheppen. We mogen onszelf prijzen met een uitgebreid netwerk en goede contacten binnen Utrecht. Dit netwerk gaan we ook dit jaar inzetten om het Utrechtse studentenleven te verbeteren. In 2024 hopen we lobby's te realiseren op verschillende dossiers en bij verschillende portefeuilles.

### *Tram 22*

VIDIUS studentenunie zet de lobby voort voor meer reistijden van tram 22, de Uithoflijn. Er wordt gelobbyd bij de Provinciale Staten om deze tram in de avonden en weekenden te laten reizen. Hiervoor wordt contact gezocht met partijen in de Provinciale Staten Utrecht, stadion Galgenwaard en instellingen op het Utrecht Science Park.

- *VIDIUS zet de lobby voor meer reistijden van tram 22 voort.*

### *Bestuursbeurzen*

Studentbestuurders van organisaties die worden erkend door de HU en/of de UU kunnen aanspraak maken op een bestuursbeurs. Iedere organisatie heeft recht op een bepaald aantal beurzen. De hoogte van één maand volledige beurs is in 2015 vastgesteld op €425 en is sindsdien ongewijzigd gebleven. VIDIUS lobbyt bij de HU en de UU voor een verhoging van dit bedrag.

- *VIDIUS lobbyt voor een verhoging van het bedrag van een bestuursbeurs.*

### *Kader studentenorganisaties*

In 2024 wordt naar verwachting het nieuwe 'Kader Erkenning en Ondersteuning Studentenorganisaties' vastgesteld. In dit stuk staat onder meer vastgelegd aan welke voorwaarden moet worden voldaan om als organisatie erkend te worden door de HU en UU, en welke mate van ondersteuning in de vorm van bestuursbeurzen en basissubsidie een organisatie kan ontvangen. VIDIUS vindt het belangrijk dat binnen dit kader voldoende ondersteuning blijft voor kleine organisaties die waardevol zijn voor onze studentenstad. Ook zijn we van mening dat organisaties die mogelijk veel beurzen en/of basissubsidie gaan verliezen moeten worden ondersteund met maatwerk. Tot slot vinden we dat in het nieuwe kader ook duidelijkheid moet worden geboden aan organisaties waarvan de bezigheden niet te meten zijn aan het aantal leden, waaronder stichtingen, koepels en muziekgezelschappen. Voor deze punten lobbyt VIDIUS bij Bestuurlijk Actief, de HU, de UU en de bijbehorende medezeggenschapsraden.

- *VIDIUS zet zich in voor ondersteuning voor kleine organisaties, maatwerk voor organisaties die inleveren aan ondersteuning, en duidelijkheid voor stichtingen, koepels en muziekgezelschappen in het nieuwe kader.*

#### *Werklast studentbestuurders*

Uit kennismakingsgesprekken met lidorganisaties is gebleken dat veel studentbestuurders een hoge werkdruk ervaren. Dit kan negatieve effecten hebben op het welzijn van bestuursleden, en kan zelfs leiden tot het uitvallen van een bestuurslid. VIDIUS stimuleert het uitwisselen van werklastverminderende ideeën onder bestuurders via gesprekken met koepels, zoals de Studieverenigingenraad (SVR), Overleg Studentenorganisaties Hogeschool Utrecht (OSHU) en de Sportraad.

- *VIDIUS stimuleert het uitwisselen van ideeën over werklastvermindering via gesprekken met koepels.*

#### *Contact HKU en mbo-instellingen*

VIDIUS behartigt de belangen van studenten van alle onderwijsinstellingen in de stad. De meeste bezigheden van VIDIUS spelen zich af in of rond de HU en UU. Om ook studenten van andere onderwijsinstellingen te kunnen vertegenwoordigen is het nodig om regelmatig met hen in gesprek te blijven. VIDIUS legt of onderhoudt contact met medezeggenschapsorganen en studentenorganisaties van de HKU en de verschillende mbo-instellingen. Zo worden lopende zaken op deze onderwijsinstellingen in kaart gebracht en meegenomen in de belangenbehartiging van VIDIUS.

- *VIDIUS onderhoudt contact met medezeggenschapsorganen en studentenorganisaties van de HKU en de verschillende mbo-instellingen.*

#### *Participatie verenigingsleven*

Het Utrechtse verenigingsleven is minder toegankelijk voor studenten buiten de HU en UU. VIDIUS vindt het belangrijk dat ook deze studenten de kans krijgen te participeren in studentenorganisaties. Met het nieuwe kader voor studentenorganisaties van Bestuurlijk Actief zal het verenigingsleven toegankelijker worden voor studenten die niet aan de HU en UU studeren. Tijdens kennismakingsgesprekken met lidorganisaties is gebleken dat er organisaties zijn die meer open willen staan voor mbo-studenten als leden. VIDIUS wil verder in kaart brengen bij welke studentenorganisaties deze wens speelt en hier verslag van doen. Ook gaat VIDIUS onderzoeken of er behoeftes zijn bij mbo-instellingen om daar studieverenigingen op te richten en hoe wij daarbij kunnen ondersteunen.

- *VIDIUS brengt in kaart welke studentenorganisaties open staan om mbo-studenten te ontvangen.*
- *VIDIUS onderzoekt of er behoeftes zijn bij mbo-instellingen om daar studieverenigingen op te richten en hoe VIDIUS daar aan kan bijdragen.*

#### *Financiering VIDIUS*

De begroting van VIDIUS is nu voor een aanzienlijk deel gebaseerd op subsidies van de HU en UU. Daarmee kunnen we mooie dingen doen, maar in een ideale wereld bestaat er een brede financiële basis voor het brede scala aan bezigheden van VIDIUS. Een bredere basis biedt ook meer ruimte om het bijvoorbeeld oneens te zijn met een onderwijsinstelling. Het bestuur

begint een onderzoek naar bredere financiering van VIDUIS. De bevindingen worden bijgehouden in een document dat wordt overgedragen aan het volgende bestuur.

- *VIDIUS start een onderzoek naar bredere financiering van VIDUIS.*
- *Het onderzoek wordt gedocumenteerd en meegenomen in de overdracht aan het volgende bestuur.*



## 6.Slot

Met dit beleidsplan willen we nieuwe stappen zetten. Stappen naar een steeds betere studentenstad. Een studentenstad waarin studeren meer is dan typend in de collegebanken zitten. Waar een breed studentenleven geleefd kan worden. En dat betekent een stad waar studenten veilig van A naar B kunnen reizen. Waar gemeenschapswerk wordt gestimuleerd. Waar studenten van alle onderwijsinstellingen elkaar kunnen vinden.

Dit plan, dit jaar, legt een bescheiden steen aan de fundering van die ideale stad. We willen studenten bewust maken van de problemen en kansen in hun leefomgeving. We willen ze inspireren om iets te doen. Daarom willen we ook een gemeenschap zijn voor de geëngageerde studenten in Utrecht.

En een sterke gemeenschap vergt een robuuste en duurzame organisatie. Een vereniging met solide achterban kan de motor van verandering zijn. Daarom willen we ook werken aan de zichtbaarheid en duurzaamheid van VIDUIS. Want hoe sterker onze organisatie, hoe harder we de stem van de Utrechtse student kunnen laten klinken. Zo doorstaan we de felle woestijnzon. Zo bevrijden we het fort aan de horizon.

# Portefeuilleverdeling Bestuur 85

## *Midas Urlings – Voorzitter*

Actievoering; Acquisitie; Beleid; Huisvesting; Lidorganisaties; LSVb; Mobiliteit; Normale Huur; Pers en Media; Politiekcommissie; Politiek & Gemeentezaken; Woonweek; Utrecht Science Park; Zoekcommissie.

## *Levi Verbeek – Secretaris*

Bestuurlijk Actief; Lidorganisaties; Onderwijs en Medezeggenschap; Politiek en Gemeentezaken; Tweede Penningmeester; ViaVIDIUS; VIDIUS Fonds; VIDIUS Rechtshulp; Zoekcommissie.

## *Riemer van der Wal – Penningmeester*

Cultuur; Duurzaamheid; Inclusie; Inwerking en Overdracht; Ledenbinding; Pnyx en Kantoor; Sollicitatiecommissie; VIDIUS Fonds; Zorg.

## *Quincey Mok – Vicevoorzitter*

Beleid; Coaching en Verenigingsraden; Intern Voorzitter; Inwerking en Overdracht; LSVb; Nacht van de Professoren; Onderwijs en Medezeggenschap; Pers en Media; PR; Zorg.